

**Launching in March 2010:
Tobacco Info,
Magazine for a Smoke-Free Canada
A national expansion of Quebec's Info-tabac**

Context

- *Info-tabac* was launched in 1996 as a black and white publication to help increase tobacco control in Quebec.
- In 2003, it was developed into its present format, 16 pages per issue, full colour, produced 5 times a year with a distribution of 5000 copies.
- 80 issues of *Info-tabac* have been published in 13 years.
- *Info-tabac* and *Tobacco Info* will be mailed free of charge to influential individuals involved in tobacco control, such as elected officials, journalists, both private and public decision makers, speakers for tobacco control or smoking cessation programs, and professionals in the fields of health and education.
- Approximately 1/3 of the copies will be mailed to medical and dental clinics (1, 3, or 8 copies for their waiting rooms).
- Abundantly illustrated articles will be written by our professional journalists with a concise and interesting style.
- All articles will be reviewed by the publications respective Editorial Committee, which will include individuals who are recognized in the tobacco control field.
- All issues will be posted on our websites (www.info-tabac.ca or www.tobaccoinfo.ca) in either pdf or html formats and will be searchable. The French site presently receives close to 200,000 visitors per year.
- Advertising is limited to 20% for both publications.



Tobacco Info will be as abundantly illustrated as Info-tabac. For French back issues, go to www.info.tabac.ca/recent.htm



Two Complementary Publications

- In February 2009, in preparation for a national publication, *Info-tabac* officially became Canadian French as opposed to Quebec French.
- *Tobacco Info* and *Info-tabac* will not be identical. However, the two publications will share articles on matters of common interest on the Canadian, American or international scene.
- Based on the fact that 91% of the French-speaking population of Canada resides in Quebec, *Info-tabac* will continue to cover events and developments on tobacco control pertaining to this province.
- *Tobacco Info* will cover developments in other provinces.
- An English language journalist (bilingual) will be hired for *Tobacco Info* and will work in our Montreal office, in collaboration with our French language journalist (bilingual).
- For the first year, the expected circulation for *Tobacco Info* will be 10,000 copies per issue.
- *Tobacco Info* and *Info-tabac* are financed through government grants, private sponsorships and advertisements.
- *Tobacco Info* is set to launch in March 2010.



TO SUBSCRIBE, SIMPLY FILL OUT THE FORM ON THE BACK, DROP IT OR YOUR BUSINESS CARD OFF AT OUR TABLE LOCATED IN THE EXPO AREA.

Information:
 Denis Côté, Coordinator, *Tobacco Info* and *Info-tabac*
 514 525-7025 – [dcote \(a\) info-tabac.ca](mailto:dcote (a) info-tabac.ca)
 1988 Sainte-Catherine Street East, Office 205
 Montreal, Quebec H2K 2H7

Sera lancée en mars 2010:

Tobacco Info, une version pancanadienne anglaise d'



Contexte

- La revue *Info-tabac* a été lancée en 1996 pour appuyer la lutte contre le tabagisme au Québec. Elle était alors constituée de photocopies en noir et blanc.
- En 2003, la revue a adopté le format actuel, soit 16 pages par numéro, tout en couleurs. Il y a cinq éditions par année, avec un tirage minimal de 5 000 exemplaires. Pas moins de 80 numéros d'*Info-tabac* ont été publiés depuis 13 ans.
- Tout comme *Info-tabac*, *Tobacco Info* sera postée sans frais à des personnes d'influence, tels que des élus, des journalistes, des décideurs publics et privés, des intervenants en contrôle du tabac ou en arrêt tabagique, des professionnels de la santé ou de l'éducation.
- Environ un tiers du tirage sera envoyé à des cliniques médicales ou dentaires (en 1, 3 ou 8 exemplaires).
- Basés sur des sources fiables, les textes seront rédigés par des journalistes professionnels, qui leur procureront un style vivant. Ils seront abondamment illustrés.
- Les articles seront révisés par nos comités de rédaction qui incluent des acteurs réputés dans la lutte contre le tabagisme.
- La publicité est limitée à 20 % de la surface.

Deux revues complémentaires

- Afin d'ouvrir la voie à une expansion pancanadienne, la revue *Info-tabac* est devenue, depuis février 2009, officiellement canadienne française, au lieu de québécoise française.
- Les contenus des deux revues ne seront pas identiques. Les deux publications reprendront toutefois l'une de l'autre des textes traitant de sujets d'intérêt commun sur la scène canadienne, américaine ou internationale.
- Du fait que 91 % des francophones du pays habitent au Québec, la revue *Info-tabac* continuera à couvrir abondamment les événements et tendances de la lutte antitabac dans cette province.
- Pour sa part, la revue *Tobacco Info* traitera en particulier des nouvelles des autres provinces.
- Un journaliste anglophone (et bilingue) sera engagé pour *Tobacco Info*. Il travaillera à Montréal, en collaboration avec notre journaliste francophone (et bilingue).
- Pour la première année, le tirage prévu pour *Tobacco Info* est de 10 000 exemplaires par numéro.
- *Info-tabac* et *Tobacco Info* sont soutenues par des subventions gouvernementales, des commandites privées et de la publicité.
- Le premier numéro de *Tobacco Info* sortira en mars 2010.

Renseignements:

Denis Côté, coordonnateur, *Info-tabac* et *Tobacco Info*
514 525-7025 - dcote (a) info-tabac.ca
1988, rue Sainte-Catherine Est, bureau 205
Montréal, Québec H2K 2H7

Free subscription form

Bring it to our table located in the EXPO area, fax it (514 525-6044), mail it, or email the information.

Coupon d'abonnement gratuit

Apportez-le à notre table de l'EXPO, ou postez-le, ou faxez-le (514 525-6044). Ou envoyez un courriel.

Requested subscription(s) (English):

- Printed **tobacco info**
 Web **tobacco info**

Abonnement(s) demandé(s) (français) :

- info-tabac** imprimé
 info-tabac par internet

First name - *prénom*: _____ Name - *nom*: _____

Title - *titre*: _____ Organization - *organisme*: _____

Complete address - *adresse complète* _____

Telephone : _____ Email : _____